

# INDICE

<u>PREFAZIONE</u> (di Luisa Collina)	<u>P. 7</u>
---	-------------

•••

<u>1. Il sistema Contract: tensioni in atto (di Antonella Castelli)</u>	<u>P. 11</u>
1.1 Definizione	
1.2 Tra crisi e opportunità: i numeri del contract	

<u>2. I diversi ambiti di intervento</u>	<u>P. 21</u>
2.1 Grandi strutture complesse	
2.2 Grandi strutture	
2.3 Piccole strutture complesse	
2.4 Piccole strutture	

<u>3. Il punto di vista delle aziende</u>	<u>P. 39</u>
3.1 Il caso Tacchini Italia Forniture Srl	
3.2 il caso YDF – Young Designers Factory	

<u>4. Il punto di vista dei progettisti</u>	<u>P. 71</u>
4.1 Intervista a Luca Scacchetti	
4.2 Intervista a Alberto Basaglia	

<u>5. Altri sguardi sul Contract</u>	<u>P. 95</u>
5.1 I progettisti	
5.2 Le aziende	
5.3 Le associazioni	
5.4 I committenti	
5.5 Le fiere	
<u>6. Ruoli ed attori: la metafora teatrale per la rappresentazione del sistema</u>	<u>P. 137</u>
6.1 I ruoli del settore Contract	
6.2 La messa in scena dei ruoli: gli attori coinvolti	
<u>7. La creazione di una rete come opportunità di sviluppo</u>	<u>P. 147</u>
7.1 Italian Contract Design Industry	
7.2 Contractitaliano	
7.3 Progetto Lissone	
<u>8. Prolegomeni ad uno sviluppo possibile</u>	<u>P.165</u>
8.1 Innovazione	
8.2 Internazionalizzazione	
...	
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>P. 174</u>